

Prasar Bharati
(India's Public Service Broadcaster)
Prasar Bharati Secretariat
Copernicus Marg, New Delhi

F. No. G-1011/172/2020-IR

Date: 03.09.2020

Sub: 32nd International URTI Radio Grand Prix – call for entry.

Kindly refer to the trialing mail received from URTI Radio Grand Prix on the subject (enclosed).

2. Prasar Bharati is pleased to bring the invitation of URTI for call for entries to your kind notice for availing this opportunity by sending your entries. In this regard, it is requested to send your entries to this Secretariat latest by **22th September 2020** for obtaining approval of competent authority before final submission to URTI Grand Prix Award. **The criteria/rules of award is mentioned below:**

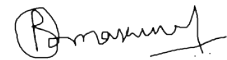
- The competition is open free of charge for Public or Private Radio organization.
- Theme: Confinement and New Visions of the World.
- URTI Grand Prix award: 500 Euro (five hundred Euro).
- Length of the programme: 52 minutes maximum.
- The programme should be produced after September 1st 2018.
- Maximum two programmes can be submitted by an participating organisation.
- Programmes should be entered in their original version. A script of each programme must be provided in French or in English if the proposed version is not in one of these two languages.
- The programmes must come with the duly filled registration form, with a summary and copyrights statement, directly on the URTI web site.
- A co-production may only be entered by one of the organization **participating in it, the latter being ensured of its partners' agreement.**
- Programmes will be allowed to compete only once.

- The participants in the competition commit themselves to contribute to the promotion of the International URTI Radio Grand Prix as far as possible.
- The files of the programmes will be sent via internet.
- Any one can register his/her programmes by sending them back the enclosed entry form or directly on urti website.

3. The entry/prog. should be sent online latest by **22th September 2020** at **e-mail: irsectiondd@gmail.com/kumar.raman77@gov.in** along with the entry form duly filled and signed by the HOP of the respective station.

4. This issues with the approval of Competent Authority.

Encl: as above



(Raman Kumar)
Director (GO)
Ph: 23118441

To

ADG(P), DG: AIR / HOPs/HOOs of AIR Stations.

Copy to:

DDG(Tech), PBS with request to upload on Prasar Net site.

32^e Grand Prix International URTI de la Radio

RÈGLEMENT

1. OBJET

L'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (dont le siège est en France : URTI - Maison de Radio France 116, avenue du Président Kennedy - 75220 Paris Cedex 16 - France) organise depuis 1989, sous la dénomination **GRAND PRIX INTERNATIONAL URTI DE LA RADIO**, un concours annuel destiné à récompenser les productions radiophoniques correspondant le mieux aux objectifs qu'elle poursuit.

Ce Grand Prix a pour objet de :

- 🌐 Promouvoir la production radiophonique internationale, dans tous les genres et les formats, ainsi que ses vertus de relation directe entre les êtres, les nations et les cultures ;
- 🌐 Réaffirmer que, par sa force évocatrice, par sa souplesse de réalisation et la simplicité de sa technique de diffusion, la radio se révèle être le média le mieux à même de répondre aux exigences de communication dans les domaines culturel et éducatif ;
- 🌐 Distinguer les programmes les plus aboutis par la qualité de leur réalisation, l'originalité de la démarche, l'universalité du langage et par la spécificité de leur traitement radiophonique ;
- 🌐 Favoriser l'expression des valeurs humanistes de tolérance et de respect entre les hommes, de paix, d'amitié et de compréhension entre les peuples ;
- 🌐 Assurer une diffusion internationale élargie des programmes ayant obtenu le statut de finaliste, et notamment des œuvres primées.

Pour réaliser ces objectifs, l'URTI se réserve la possibilité d'associer à son Grand Prix des personnalités ou des organismes animés des mêmes intentions.

La Direction de ce Grand Prix est assurée par le Directeur général de l'URTI qui est responsable de l'organisation administrative en liaison avec les partenaires.

2. PARTICIPATION

La participation au Grand Prix URTI est ouverte à tous les organismes internationaux de radio publics et privés (à raison d'un maximum de deux programmes par chaîne) ainsi qu'aux associations et institutions qui se consacrent à l'audiovisuel (à raison d'un maximum de deux programmes par organisme).

Les producteurs ou réalisateurs de programmes radiophoniques qui souhaitent concourir au Grand Prix URTI devront soumettre leurs programmes à la sélection préalable des organismes habilités à participer.

Les participants peuvent proposer au concours toutes émissions traitant du thème fixé chaque année (*cf article 9*), réalisées après le 1^{er} septembre 2018 et dont la durée ne devra pas excéder **cinquante-deux minutes**.

Les programmes devront être transmis accompagnés de la fiche d'inscription dûment remplie et des documents d'accompagnement directement sur le site web de l'URTI (<http://www.urti.org>).

Une coproduction ne peut être présentée que par l'un des organismes y participant, celui-ci se portant alors garant de l'accord de ses partenaires.

Les programmes ne seront admis à concourir qu'une seule fois.

Les participants au concours s'engagent à participer dans la mesure du possible à la promotion du Grand Prix International URTI de la Radio.

3. LANGUES

Les programmes devront être présentés dans leur version originale. Un script - si possible avec *time codes* - devra obligatoirement être fourni en français ou en anglais si la version proposée n'est pas dans l'une de ces deux langues.

4. DOCUMENTS D'ACCOMPAGNEMENT

Les programmes concourant pour le Grand Prix URTI doivent impérativement être accompagnés de leur fiche d'inscription dûment remplie, d'un résumé et éventuellement de leur script (*cf article 3*) en français ou en anglais ainsi que du relevé des droits d'auteurs. D'une manière générale, tout matériel publicitaire ou promotionnel concernant les programmes présentés sera le bienvenu, accompagné de l'autorisation afférente d'insertion gratuite dans la presse.

5. COPRODUCTIONS

Une émission réalisée en coproduction par deux ou plusieurs organismes ne pourra être présentée au concours que par un seul des organismes coproducteurs, sous la seule responsabilité de celui-ci.

6. AUTRES CONDITIONS GÉNÉRALES

Le français et l'anglais sont les deux langues utilisées pour le règlement officiel, les correspondances, l'organisation des écoutes et des délibérations.

Les enregistrements des émissions présentées au concours restent à la disposition de la Direction générale pour leur inscription éventuelle au catalogue d'échanges de programmes de l'URTI et donc la mise à disposition de l'enregistrement présenté pour une diffusion libre de droits (excepté les habituels droits d'auteurs et droits voisins) par tous les organismes membres de l'URTI, participant ou non au concours.

Le diffuseur se conformera alors à la législation en vigueur dans son pays en matière de déclaration des droits d'auteurs et droits voisins et aucun droit supplémentaire ne pourra être exigé par un organisme dont l'émission a été primée en prenant prétexte de cette distinction.

Aucune publicité ne pourra accompagner un programme présenté au Grand Prix International URTI de la Radio.

7. INSCRIPTION

Les inscriptions des programmes présentés seront définitivement closes au plus tard quinze jours avant la date de réunion du Jury, sauf dérogation accordée par le Directeur du Grand Prix.

8. DROIT D'INSCRIPTION

Aucun droit d'inscription n'est demandé aux organismes participants.

9. DÉROULEMENT

Un calendrier est établi pour chaque session du concours et communiqué aux participants.

La Direction générale de l'URTI fixe chaque année les conditions particulières du concours, notamment le calendrier de son déroulement et le lieu de réunion du Jury.

La Commission des membres Radio de l'URTI fixe chaque année un thème unique à traiter par tous les programmes participants.

La Direction générale de l'URTI veille au bon fonctionnement des différentes étapes du concours. L'organisation matérielle est confiée conjointement à la Direction générale de l'URTI et à l'organisme hôte du Jury. La Direction générale contrôle les émissions et les dossiers de candidature afin d'en vérifier la conformité. Seules les candidatures répondant aux modalités et aux objectifs du concours seront soumises au Jury.

La Commission Radio de l'URTI veille au respect du règlement, de la régularité des auditions du Jury et des conditions de ses délibérations.

10. COMPOSITION DU JURY

Le Jury est composé :

- 🌐 d'une personnalité choisie conjointement par l'organisme hôte du Jury et la Direction générale de l'URTI pour sa renommée dans le domaine de la culture ou pour ses compétences dans la création radiophonique (production, réalisation, prise de son, programmation, ...). Cette personnalité assure la présidence du Jury ;
- 🌐 du Président et des membres de la Commission Radio de l'URTI ;
- 🌐 du Directeur général de l'URTI.

11. TRAVAUX DU JURY

La Direction générale effectue une première sélection des programmes inscrits sur la base des qualités techniques requises et de leur conformité au présent règlement.

Le Président du Jury organise les délibérations et les modalités du vote, étant spécifié que le Jury devra tenir le plus grand compte des critères mentionnés à l'article 1 du présent règlement. Il assure l'organisation, le déroulement et la régularité du vote dont il proclame le résultat. Il peut proposer toute mesure permettant de garantir une meilleure application de l'esprit du présent règlement.

Au cours d'une réunion préliminaire, le Jury fixe ses règles de procédure et ses critères d'évaluation en tenant compte de l'objet du Grand Prix (*cf. article 1*), sous réserve toutefois du respect du présent règlement.

Le Jury détermine ses propres règles de délibération.

Un membre de la Direction générale de l'URTI gère le secrétariat de la séance sous le contrôle du Président du Grand Prix.

La présentation des programmes est établie par ordre alphabétique des pays, puis des organismes participants, sauf décision expresse du Jury.

Les délibérations et votes du Jury sont secrets et se déroulent à huis clos.

Chaque juré est appelé à faire connaître et à défendre son vote devant les autres membres du Jury.

Le Jury se réserve le droit de ne pas décerner de prix si aucun programme ne lui paraît répondre à l'esprit de l'article 1.

12. PALMARÈS FINAL

A l'issue des écoutes de tous les programmes admis à participer, et après avoir valablement délibéré, le Jury établit une liste des dix programmes ayant obtenu le statut de « finaliste » du Grand Prix International URTI de la Radio.

Le palmarès distinguera quatre programmes parmi les finalistes :

- 🌐 Le GRAND PRIX, attribué au meilleur programme radiophonique : le réalisateur reçoit une dotation de 500 euros (cinq cents euros) ;
- 🌐 La Médaille d'argent ;
- 🌐 La Médaille de bronze ;
- 🌐 Le Prix Jacques Matthey-Doret de la Découverte, attribué à un programme distingué pour sa qualité ou sa singularité sur un critère particulier : originalité, concept, sujet, interactivité, réalisation, technique, environnement sonore, etc.

La proclamation du palmarès se déroule dans les deux mois qui suivent la décision du Jury lors d'une cérémonie de gala organisée par l'URTI dans une ville choisie par la Direction générale. Les organismes ayant présenté un programme primé s'engagent à faire leurs meilleurs efforts pour organiser la participation du réalisateur ou d'un représentant à cette cérémonie.

13. RECOURS

Les décisions du Jury sont sans appel.

14. SECRÉTARIAT

Toute correspondance ou demande de renseignements devra être adressée à la Direction générale de l'URTI.

Les programmes en compétition ne seront pas retournés aux participants.

15. ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

Le fait d'inscrire et de proposer une émission à l'appréciation du Jury du Grand Prix International URTI de la Radio entraîne l'acceptation sans réserve du présent règlement, seul le texte en anglais faisant foi.

32nd International URTI Radio Grand Prix

R U L E S

1. OBJECT

The International Radio and Television Union (of which the head office is in France: URTI - Maison de Radio France 116, avenue du Président Kennedy - 75220 Paris Cedex 16 - France) has been organising since 1989, under the name **INTERNATIONAL URTI RADIO GRAND PRIX**, an annual competition destined to reward the radio productions corresponding the better to the goals it pursues.

The object of this Grand Prix is to:

- 🌐 Promote the international radio production, in all the genres and formats, as well as its virtues of direct relations between people, nations and cultures;
- 🌐 Reaffirm that, by its evocative strength, by its flexibility of realisation and the simplicity of its broadcasting technique, radio proves to be the media which is the better able to answer the demands of communication in the cultural and education domains;
- 🌐 Distinguish the programmes the most perfected by the quality of their production, the originality of their approach, the universality of their language, and by the specificity of their radio treatment;
- 🌐 Favour the expression of humanistic values of tolerance and respect between men, of peace, friendship and understanding between peoples;
- 🌐 Ensure a widened international broadcast of the programmes having gained the statute of finalist, and notably of the prize-awarded works.

In order to realize these goals, URTI reserves the right to be able to associate to its Grand Prix personalities or organizations prompted by the same intentions.

The Direction of this Grand Prix is ensured by URTI's general Director who is responsible for the administrative organization in a link with the partners.

2. PARTICIPATION

The participation in the URTI Grand Prix is open to all the public and private radio organizations (at the rate of two programmes per channel at the most) as well as to the associations and institutions which devote themselves to the audiovisual (at the rate of two programmes by organism at the most).

The producers or directors of radio programmes who wish to compete for the URTI Grand Prix will have to submit their programmes to the preliminary selection of the organizations entitled to participate.

The participants may propose for the competition any programme about the subject determined each year (*cf article 9*), produced after September 1st 2018 and which length cannot exceed **fifty-two minutes**.

The programmes must come with the duly filled registration form directly on the URTI web site (<http://www.urti.org>).

A co-production may only be entered by one of the organization participating in it, the latter being ensured of its partners' agreement.

Programmes will be allowed to compete only once.

The participants in the competition commit themselves to contribute to the promotion of the International URTI Radio Grand Prix as far as possible.

3. LANGUAGES

Programmes should be entered in original version. A script of each programme - with time codes as far as possible - should necessarily be provided in French or in English if the proposed version is not in one of these two languages.

4. ACCOMPANYING DOCUMENTS

The programmes competing for the URTI Grand Prix must absolutely come with their registration form duly filled, with a summary and possibly their script (*cf: article 3*) in French or in English, as well as the copyrights statement. In general, all publicity or promotional material concerning the entered documentaries will be welcome, with the relating authorisation of free advertisement in the press.

5. CO-PRODUCTIONS

A programme made in co-production by two or several organisations may only be entered for competition by one of the co-producing organisations, under its sole responsibility.

6. OTHER GENERAL CONDITIONS

French and English are the two languages used for the official rules, the correspondence, the organisation of the listenings and the deliberations.

The recordings of the presented programmes stay at the disposal of the general Direction for their possible registration in the programme exchange catalogue of URTI and so the availability of the presented recording for a broadcast free of rights (except the usual copyrights and neighbouring rights) by all the organisms members of URTI, participating in the competition or not.

The broadcaster will then conform to the current legislation in its country concerning the declaration of copyrights and of neighbouring rights and no additional royalty will be due to an organization which programme was awarded a prize under the pretext of this award.

No advertising may accompany a programme entered in the International URTI Radio Grand Prix.

7. REGISTRATION

Registration of the entered programmes will be definitely closed at the latest fifteen days before the date of the preselection, except dispensation granted by the Grand Prix Director.

8. REGISTRATION FEES

No registration fees will be asked of the participating organizations.

9. PROCEDURE

An agenda is set for each session of the competition and communicated to the participants.

Each year the general Direction sets the specific conditions of the competition, notably the agenda of its sequence of events and the Jury's meeting place.

The Commission of URTI's Radio members determines each year a unique subject to be treated by all the participating programmes.

The URTI general Direction takes care that the different stages of the competition function well. The material organization is jointly entrusted to the URTI general Direction and the organism hosting the competition. The general Direction controls the programmes and the candidates' files to check their conformity to the rules. Only those candidatures which comply with the competition's conditions and objectives will be submitted to the Jury.

The URTI Radio Commission sees to it that the rules, the legality of the Jury's listenings, and the conditions of its deliberations are respected.

10. COMPOSITION OF THE JURY

The Jury is made up of:

- 🌐 a personality jointly chosen by the organization hosting the Jury and the URTI general Direction for his renown in the cultural domain or for his skills in radio creation (production, direction, sound, programming, ...). This personality ensures the presidency of the Jury;
- 🌐 a President and members of the URTI Radio Commission;
- 🌐 the Director general of URTI.

11. JURY'S WORK

The general Direction makes a first selection of the registered programmes on the basis of the required technical criteria and of their conformity to the present rules.

The President of the Jury manages the deliberations and conditions of the vote, it being specified that the Jury must greatly bear in mind the criteria mentioned in article 1 of the present rules. He guarantees the organization, the course and the legality of the vote which results he announces. He can suggest any measure allowing to provide a better enforcement of the spirit of the present rules.

During a preliminary meeting the Jury sets up its rules of procedure and its evaluation criteria taking into account the object of the Grand Prix (*cf article 1*), subject to the respect of the present rules however.

The Jury determines its own deliberation rules.

A member of URTI general Direction manages the secretarial work of the session under the control of the President of the Grand Prix.

The presentation of the programmes is made up in alphabetical order of countries, then participating organizations, except specific decision of the Jury.

The Jury's deliberations and votes are secret and take place in camera.

Each member of the Jury is called upon to make known and defend his vote before the other Jury members.

The Jury reserves the right not to award any prize if no programme appears to answer the spirit of article 1.

12. FINAL AWARD-WINNERS' LIST

After the listenings of all the programmes admitted in the competition and after a valid deliberation, the Jury makes up a list of the ten programmes having gained the statute of « finalist » of the International URTI Radio Grand Prix.

The award-winners' list will honour four programmes among the finalists:

- 🌐 The GRAND PRIX, given to the best radio programme: the director gets a 500 euro reward (five hundred euros);
- 🌐 The silver medal;
- 🌐 The bronze medal;
- 🌐 The Jacques Matthey-Doret Award for Discovery, given to a programme it wishes to single out for its quality or its originality on a particular criterion: originality, concept, subject, interactivity, direction, technique, sound environment, etc.

The announcement of this award-winners' list takes place within two months after the Jury's decision during a gala ceremony organized by URTI in a city chosen by the general Direction. The organizations having presented an awarded programme commit to make their best efforts to organize the participation in this ceremony of the director or a delegate.

13. RESORT

The Jury's decisions are final.

14. SECRETARIAT

Any correspondence or request for information should be sent to URTI's general Direction. The programmes in competition will not be sent back to the participants.

15. ACCEPTANCE OF THE RULES

The fact of registering and proposing a programme for the International URTI Radio Grand Prix Jury's appreciation implies the unreserved acceptance of the present rules, only the English text being valid.

Director / Réalisateur :

Phone / Téléphone :

Email / Courriel :

Scriptwriter.....

Scénariste

Sound Engineer.....

Ingénieur du son

Additional credits.....

Informations complémentaires

Synopsis

Thanks to send by email a synopsis (English or/and French)

Merci de nous envoyer par email un résumé (anglais ou/et français)

- *An organization may present **two programmes** / Un organisme peut concourir avec **deux émissions***
- *Length: **52 minutes maximum** / Durée : **52 minutes maximum***
- *Programmes should be entered in original version. A script of each programme should necessarily be provided **in French or in English** if the proposed version is not in one of these two languages, with time codes – as far as possible.*

Les programmes devront être présentés dans leur version originale. Un script devra obligatoirement être fourni **en français ou en anglais** si la version proposée n'est pas dans l'une de ces deux langues, avec les *time codes* – dans la mesure du possible.

I have read the Rules of the International URTI Radio Grand Prix and I accept them.

J'ai pris connaissance du Règlement du Grand Prix International URTI de la Radio et en accepte la teneur.

Name / Nom

Position / Fonction.....

Date - signature

- *Recordings must be in **directly via internet before 18th September 2020***
Les enregistrements doivent parvenir **directement par internet avant le 18 septembre 2020**